

# «ES GEHT WIEDER LOS!»

## Worte vom Präsi

Die vom Bundesrat ausgesprochenen Lockerungen bringen wieder Leben auf das Erachfeld. Auch die Aktiv-Abteilung darf wieder Fussball spielen, und wir freuen uns darauf, unsere Fans, Partner und alle Eltern wieder als Zuschauer mit gratis Eintritt begrüssen zu dürfen. Ein grosses Stück gesellschaftliches Leben und Freude kehren zurück. Auch unser KIOSK öffnet wieder. Wir wollen uns diese wiedergewonnene Freiheit jedoch nicht leichtsinnig verspielen und bitten darum, dass sich alle Personen, die sich auf dem Sportplatz Erachfeld aufhalten, an die nach wie vor geltenden Schutzmassnahmen halten. Geniesst die Spiele, die Gespräche und das Bier mit Freunden, aber beachtet bitte die Regelungen, die auf dem Erachfeld gelten.

Am 20.5.2021 fand auf dem Erachfeld die Reaktivierung der IG Sport «SPORT**BÜLACH**» statt. Elf Vereine haben daran teilgenommen, ihre Bedürfnisse deponiert und einstimmig ja zur IG Sport als Untergruppe der IGBV gesagt. Der FC Bülach wird in den ersten zwei Jahren die Koordination übernehmen. Ziel ist es, gemeinsam eine stärkere Stimme für unsere Anliegen bei der Bülacher Bevölkerung und der Politik zu haben. «SPORT**BÜLACH**» vertritt zusammen 5'207 Mitglieder. Diese Kraft wollen wir politisch nutzen und für gemeinsame Synergien und Netzwerke einsetzen. Nur zusammen sind wir stark!

In den letzten Monaten konnten alle FCB-Mitglieder und Fans beobachten, dass unsere mediale online Präsenz massiv zugenommen hat. Strukturierte, koordinierte und attraktive Auftritte auf Social Media und der Website brachten und bringen beeindruckende Rückmeldungen. Ein grosses DANKESCHÖN gilt es an dieser Stelle an Nisanth M.Raja «Nishi» und sein Team auszusprechen. Ganz besonders möchte ich an dieser Stelle die hohe «Pace» von Giancarlo Pizzolotto «Gianchi» hervorheben. «Ganz grosses Kino Gianchi! Vielen Dank!»

Als neue Partner des FC Bülach begrüssen wir diesen Monat die Bülacher Industrien, Klaus Confiserie Café AG, Therapiezentrum DEA GmbH und WEMAG Getränkeservice Hochfelden. Wir schätzen das Vertrauen der neuen Partner in den FC Bülach und werden alles daran setzen ihre Erwartungen zu erfüllen.

Dieser Newsletter berichtet diesmal aus der Abteilung des Sportchefs Nicolas Bizirianis und zeigt auch hier das hohe Tempo auf, dass wir bei der Neuausrichtung des FC Bülach hinlegen. In der Umsetzung des neuen Sportkonzeptes sind wir auf Kurs und werden demnächst konkreter berichten. Das richtige Zusammenspiel von Trenderkennung, Koordination, Ruhe und Gesprächspartner sein, zeichnet die Arbeit des Sportchefs aus. Dank dem Engagement von «Bizi» werden wir bald auch den Anprobe-Tag für die neue FCB-Bekleidung durchführen können.

**A**TTRAKTIV / **B**EELDRECKEND / **C**HARAKTER

Sportliche Grüsse und bis bald auf dem Erachfeld

Jürg Hintermeister



## Sportkommission «SPOKO» des FC Bülach



**Nicolas Bizirianis**  
Sportchef / Leiter SPOKO



**Edi Koller**  
Kader



**Andy Galliker**  
Technik

Die Sportkommission hat in den letzten 2 Monaten aktiv an der Umsetzung des neuen Sportkonzepts der Aktiv-Abteilung gearbeitet. Alle Gespräche wurden geführt, die technischen Inputs und Inhalte der Trainer integriert und ein Dossier erstellt, das über die Vereins- und Spiel-Philosophie bis hin zu den Spielerprofilen Auskunft gibt. Auch wurde bereits eine Kaderübersicht erstellt, um die Herausforderungen der nächsten Jahre stemmen zu können und darauf vorbereitet zu sein. Zusammen mit den Spielerprofilen zeigt das Konzept auf, wo welches Spielerpotenzial vorhanden ist oder fehlt. Unter der Leitung von Nicolas Bizirianis kümmert sich Edi Koller mit seinem grossen Fussball-Netzwerk um die Koordination in Bezug auf Trainer und Spieler (Kader). Andy Galliker mit seinem grossen Fussball-Know How um die technischen Belange des neuen Sportkonzepts, wie z.B. die Spielphilosophie und die Spielerprofile. Zusammen haben wir mit dem Trio eine kraftvolle «SPOKO», die den Vorstand regelmässig über die Aktualisierungen zu den entscheidenden Themen informiert und wo nötig, Entscheidungen abholt.

«Gutes erhalten und Neues entdecken»









## BRAUEREI SCHÜTZENGARTEN UND WEMAG AG, NEUE TOP PARTNER

Per 1. Juli 2021 wird die WEMAG Getränkeservice AG in Hochfelden neuer Gastro-Getränkepartner des FCB. Per 1. Juni 2022 wird die Partnerschaft mit der Brauerei Schützengarten komplettiert.

Die WEMAG in Hochfelden ist allen bekannt als zuverlässiger Getränke-lieferant mit einer grossen Auswahl. Die Brauerei Schützengarten zählt zu den erfolgreichsten Biermarken der Schweiz. Zusammen erhält der FCB eine TOP-Partnerschaft, die den Verein an Veranstaltungen und im KIOSK Betrieb unterstützt. Darüber hinaus werden alle Mitglieder bei der WEMAG einen Einkaufsrabatt von 20% erhalten.

*«Wir freuen uns, den starken und attraktiven FC Bülach neu zu unseren Partner zählen zu dürfen.»*

Silvia Naegeli, Regionalverkaufsleiterin



## FCB PARTNER

- PREMIUM-PARTNER**
  - Premium Partnerschaft
  - Werbung Sichtblende A
  - Trikotwerbung wenn gewünscht
  - Tafel am Eingang und Clubgebäude (Kiosk)
  - Logoauftritt online/offline (Trade & SM)
  - Kommunikationspaket A
- TOP-PARTNER**
  - Top Partnerschaft
  - Werbung Sichtblende B
  - Trikotwerbung wenn gewünscht
  - Tafel am Clubgebäude (Eingang rechts)
  - Logoauftritt online/offline (Trade & SM)
  - Kommunikationspaket B
- CLASSIC-PARTNER**
  - Werbung Sichtblende C oder Matchuhr
  - Mannschafts-Patronat
  - Logoauftritt online/offline (Trade & SM)
  - Kommunikationspaket C
- SUPPORTER**
  - Werbung Sichtblende C / Logoauftritt online



Werden Sie Partner des FC Bülach und somit ein wichtiger Teil der FCB Familie. Ihr Engagement unterstützt den Jugend- und Vereinssport des grössten Vereins in der Region und sichert Ihnen ein attraktives Netzwerk sowie eine beeindruckende Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen. Mehr Informationen unter:

<https://www.fc-buelach.ch/de/fcb-partner/partner-werden>