

GUTES ERHALTEN UND NEUES ENTDECKEN

VEREIN UND ORGANISATION

Nach meiner Wahl zum Präsidenten des FC Bülach (FCB) im September 2020, einer darauffolgenden Standortbestimmung innerhalb des FCB-Vorstands und den daraus resultierten neuen Ideen und Absichten, mussten wir uns im Vorstand zuerst um das allgegenwärtige Thema COVID kümmern. Unsicherheiten in Sachen Planung und Organisation sowie verantwortliche Gremien, die nicht den Mut hatten, nach gesundem Menschenverstand Entscheidungen zu fällen, waren für die Sicherstellung eines Spiel- und Trainingsbetriebs eine grosse Herausforderung.

Im Strategie-Workshop vom 1.11.2021 definierte der Vorstand die Eckpunkte einer Neuausrichtung des FCB, deren Zielsetzung die Bildung eines starken Fundaments basierend auf Struktur und Planung war. Dieses Fundament wird es uns ermöglichen, den FCB in eine erfolgreiche Zukunft zu führen. Die Grösse unseres Vereins, die damit einhergehende *Schaufensterfunktion* in der Region und die soziale und sportliche Verantwortung, stellen dieselben Anforderungen bezüglich Organisation und Führung an den Vorstand wie ein KMU. Die nötigen Strukturen haben wir mit messbaren Zielen, Konzepten und Absichten in Angriff genommen und bereits erste Meilensteine der Umsetzung erreicht. Die monatlichen FCB Newsletter informierten laufend darüber. Am 1.7.2021 starteten wir in ein neues Kapitel mit dem Titel: *Wir führen den FCB gewinnorientiert als KMU und schaffen so eine Stabilität für operative und strategische Herausforderungen!* Das Sekretariat heisst neu Geschäftsstelle und ist das Dienstleistungszentrum des FC Bülach. Sandra Civelli ist, mit einer Anstellung von 100 Prozent, die Leiterin der Geschäftsstelle. Die Führung und Verantwortung der Geschäftsstelle liegt beim Präsidium. Durch klar formulierte Aufträge oder Anfragen aus den verschiedenen Geschäftsfeldern werden die Dienstleistungen zur Sicherstellung des Spiel- und Trainingsbetriebs geleistet und erfüllt. Zusätzliche Projekte und Veranstaltungen werden neu in den Tätigkeitsbereichen und der Verantwortung der Geschäftsstelle sein.

Es ist mir als Präsident bewusst, dass diese Neuausrichtung ein *Change-Prozess* ist. Veränderungen sind nicht immer einfach und bedingen die Bereitschaft aller Beteiligten, die berühmte *Komfort-Zone* zu verlassen. Ich danke an dieser Stelle allen, die mithelfen unsere Neuausrichtung des FCB umzusetzen und die bereit sind, mit dem Vorstand neue Wege zu gehen.

SPORT

In den Sportabteilungen des FCB können wir trotz den schwierigen Umständen auf tolle Mannschaftsleistungen zurückblicken und durften einige Gänsehautmomente erleben. Auch im Geschäftsfeld Sport wurde die Neuausrichtung des FCB in Form von Sportkonzepten, Trainingsplänen, Einteilungen und neuen Trainings-Modellen gestartet. Bei den Vorstellungen der verschiedenen Neuerungen oder Anpassungen, gab es immer wieder Äusserungen wie "ICH"- "MEINE"- "SO MACHE ICH DAS NICHT." Wir haben uns viele Gedanken zur sportlichen Neuausrichtung gemacht. Viele interne und externe Köpfe haben daran mitgearbeitet und werden dies auch weiterhin tun. Ich wünsche mir von den Mitgliedern, Trainern und Funktionären des FCB mehr Aussagen wie: *"WIR"- "FCB"- "ICH VERSUCHE ES!"*.

Jahresbericht 2020/21 Präsidium

Um in der Zukunft stark zu sein und damit der FCB kommende Herausforderungen meistern kann, benötigt es diese Einstellung und Haltung, wir brauchen die Energie und den Einsatz von allen!

MARCOM UND PARTNER

Tue Gutes und sprich darüber. Mit der Definition eines neuen Geschäftsfeldes MARCOM, verfolgen wir das Ziel, die Kommunikation des FCB zu verbessern. Dies haben wir seit September mit der Optimierung der Website, der regelmässigen Information durch den Newsletter, einem neuen Partnerkonzept und neuer Visibilität sowie dem Aufbau einer Datenbank getan. Die Präsenz auf Social Media und auf unserer Website konnte gesteigert werden. Dies macht den FCB interessant für neue Partner. Es gelang uns, in der vergangenen Saison viele neue Partner für den FCB zu begeistern und bestehende Partner mit unserer Neuausrichtung zu überzeugen, den FCB auch weiterhin zu unterstützen. Dieses Vertrauen in den FCB macht die Realisierung der Ziele unserer Neuausrichtung erst möglich. Vielen Dank an dieser Stelle an alle Partner des FC Bülach!

POLITIK

Neben vielen politischen Themen und Prozessen innerhalb des Vereins und gegenüber dem Verband, steht unsere Infrastruktur tatsächlich als politisches Thema im Zentrum. Da die Stadt Bülach per 2026 die Pachtverträge auf den Ländereien in Richtung Bachenbülach gekündigt hat, besteht ein Silberstreifen am Horizont. Gespräche mit den Pächtern sind nun offener und die Stadt Bülach beschäftigt sich momentan mit der Thematik Fruchtfolgefläche. Für die Sportvereine und im speziellen für den FCB, ist es wichtig Gehör zu bekommen und das Bewusstsein zu vermitteln, dass der Sport in Bülach als wichtiges politisches und soziales Thema ernst genommen werden muss. Dazu wurde im Mai die IG Sport reaktiviert und der FCB durfte elf Vereine auf dem Erachfeld begrüßen. Neben den Bedürfnissen um mehr Kapazität steht auch der Wunsch nach einer stärkeren Vernetzung der Vereine im Vordergrund. *SPORTBülach, zusammen sind wir stark.* Die Bülacher Sport Vereine repräsentieren rund 4'000 Wählerstimmen. Die Absicht der IG Sport ist es diese Wählerkraft und Wichtigkeit zu kommunizieren und als Einheit aufzutreten.

Ich wünsche uns allen eine erfolgreiche FCB-Saison 2021/22 und danke euch allen für den Einsatz, die Leidenschaft und das Vertrauen in den FCB. *#mirsindbüli*

Jürg Hintermeister, Präsident FC Bülach
19.7.2021