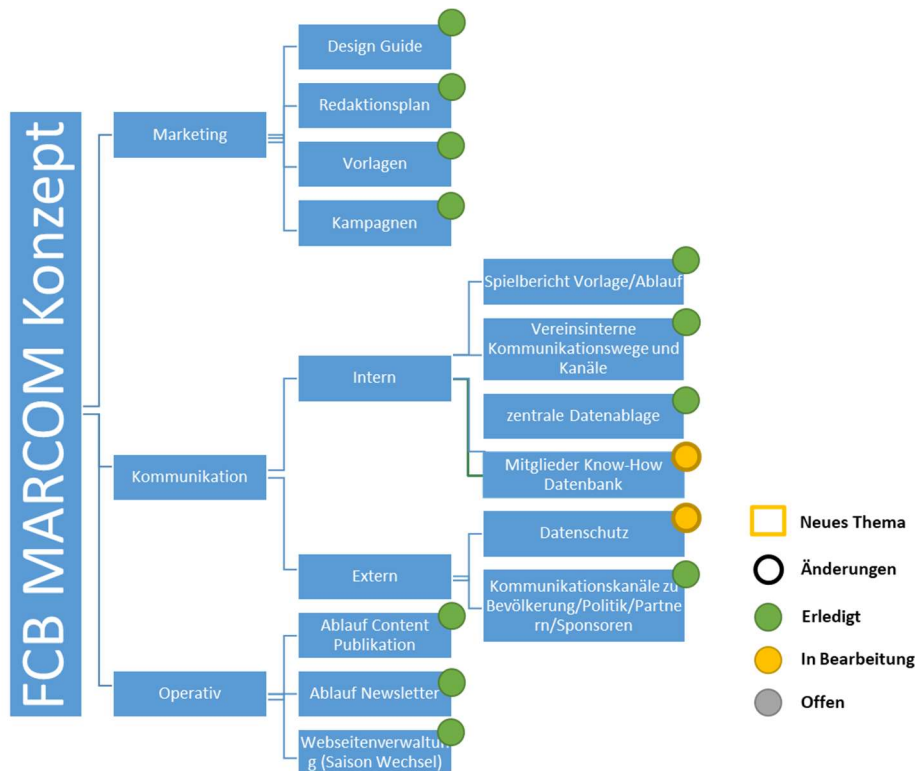


MARKETING & KOMMUNIKATION IST SICHTBARKEIT

MARCOM Konzept

Um die tollen Ergebnisse, die wir als Verein erzielen, sichtbarer zu machen, wurde nach einer IST-Analyse ein Grob-Konzept für das Geschäftsfeld «MARCOM» erarbeitet. Dieses Konzept beinhaltet **Marketing, Kommunikation und Auftritt des FCB**.



Zu den Aufgaben von MARCOM gehören zusätzlich zu der Webseite und Social Media auch die Vereinsinterne Kommunikation und die Digitalisierung der Prozesse. Dabei haben wir uns in diesem Jahr sehr stark auf die Digitalisierung und Standardisierung der Prozesse und Tools der Geschäftsstelle fokussiert. Per Januar 2024 wurde die Datenmigration zur neuen Vereinssoftware FAIRGATE vollzogen.

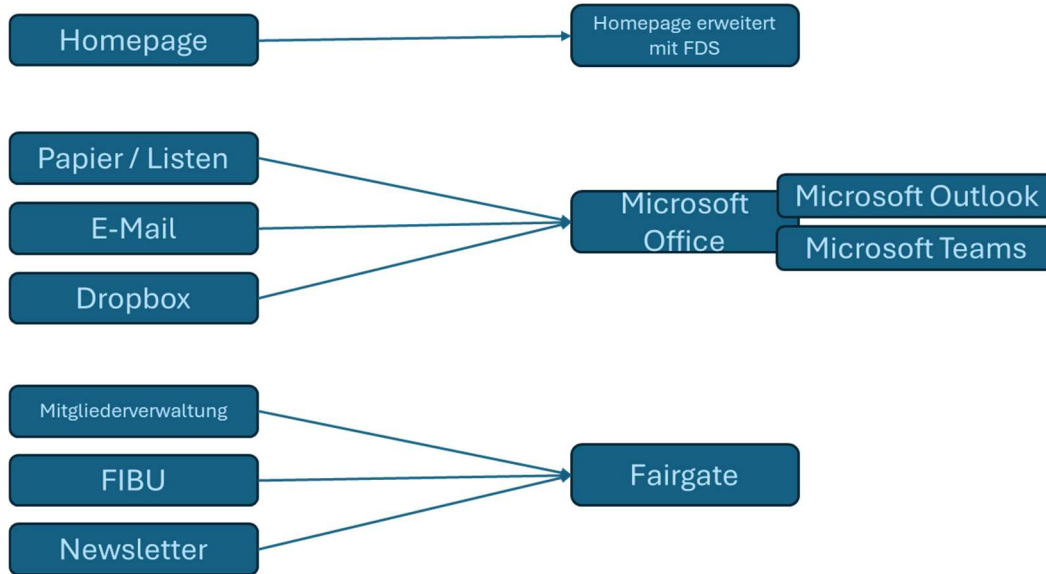
Was haben wir bereits umgesetzt?

Das MARCOM Konzept wurde im März 2021 dem Vorstand vorgestellt und für die Umsetzung freigegeben. Seit der Freigabe des Konzeptes konnten wir bereits einige Themen realisieren.



Stand 2022

Stand 2024



Zusätzlich zu internen Prozessen und Tools, haben wir uns auch für die SFV Quality Club Zertifizierung beworben und sind hier im Prozess des SFV. Als erster Schritt wurde die Vereinsumfrage durchgeführt.



Im MARCOM Team nehmen wir laufend neue Ideen auf und priorisieren diese im Vorstand, um den FC Bülach als vorbildlichen Verein, mit zeitgemässer Vereinsführung und dazugehörigen Mitteln sichtbarer und effizienter zu gestalten. Wir werden laufend mittels Newsletter und auf der Homepage über die Neuigkeiten informieren. Es lohnt sich regelmässig auf www.fc-buelach.ch reinzuschauen.

Nisanth M. Rajah, Leiter MARCOM

